

# CORPORATE GUIDE 2025



# INDEX

## 01 COMPANY PROFILE

会社概要について

## 02 BUSINESS SUMMARY

事業概要について

## 03 ORGANIZATION OVERVIEW

組織概要について

## 04 WORKING ENVIRONMENT

働く環境について

## 05 EMPLOYEE INTERVIEW

社員インタビュー

# 01

## COMPANY PROFILE

会社概要について



ウフルとは、スワヒリ語で「自由」を意味します。  
自由な発想と確かな技術で社会に役立つサービスを  
届けていきたい、という思いを込めて名づけました。





## PURPOSE

存在意義

# テクノロジーと自由な発想で、 持続可能な社会を創る

ウフルの考える持続可能な社会とは、  
ヒト・モノ全ての需要と供給のバランスが、  
無理なく、無駄なく保たれている状態。  
そんな理想的な社会を、  
様々なステークホルダーの皆さまと共に創る。



## VALUES

共通価値基準

**違いを楽しむ。  
枠を超える。  
そして、すぐに動く。**

自分とは違った価値観を尊重し、その多様な価値観の組み合わせを楽しむことで、自分だけではなく周りと共に成長する。

業界や自分の常識、経験、領域だけに捉われず、

その枠を自ら超えて、新たな自分を作り上げていく。

議論を重ねて時間を費やすよりも、ベンチャー企業ならではのスピード感をもって、まずは行動に移す。



## STATEMENT

目指すべき理想像

# SMOOTH WORLD

企業や自治体の活動における、  
さまざまな「無理・無駄」を、一つずつなくしていき、  
ヒト・コト・モノがストレスなく、  
スムーズに動く持続可能な社会を実現する。

# CEO MESSAGE 会社概要

SMOOTH  
WORLD

ウフルが目指すのは“SMOOTH WORLD”。  
企業や政府、自治体のデータを活用することで、  
世の中の「無理・無駄」をなくし、  
すべてがスムーズに動く持続可能な世界です。

Salesforceの導入支援から始まり、デジタルマーケティング、  
クラウドとエッジを繋ぐシステム構築、観光や防災に特化したソリューション、  
スマートシティ化の支援やカーボンニュートラルへの取り組み、  
データを活用し幅広い活動を展開してきました。

これからもウフルは、今まで培ってきた知識と経験をもとに、  
急速に進化するAI技術や新たなアイデアを柔軟に取り入れながら、次の20周年、  
そしてその先の未来に向けて、さらなる成長と挑戦を続けてまいります。

株式会社ウフル

代表取締役社長CEO園田 崇史



# LEADERS 役員紹介



**代表取締役社長CEO**  
**園田 崇史**

1995年早稲田大学政治経済学部卒業、電通入社。4年半の勤務を経て、南カリフォルニア大学（USC）大学院に進学、経営管理学修士（MBA）を取得。モルガン・スタンレー証券、日興シティグループ証券を経て、ライブドア（現LINE）執行役員副社長就任。2006年ウフルを設立。



**取締役常務執行役員**  
**坂本 尚也**

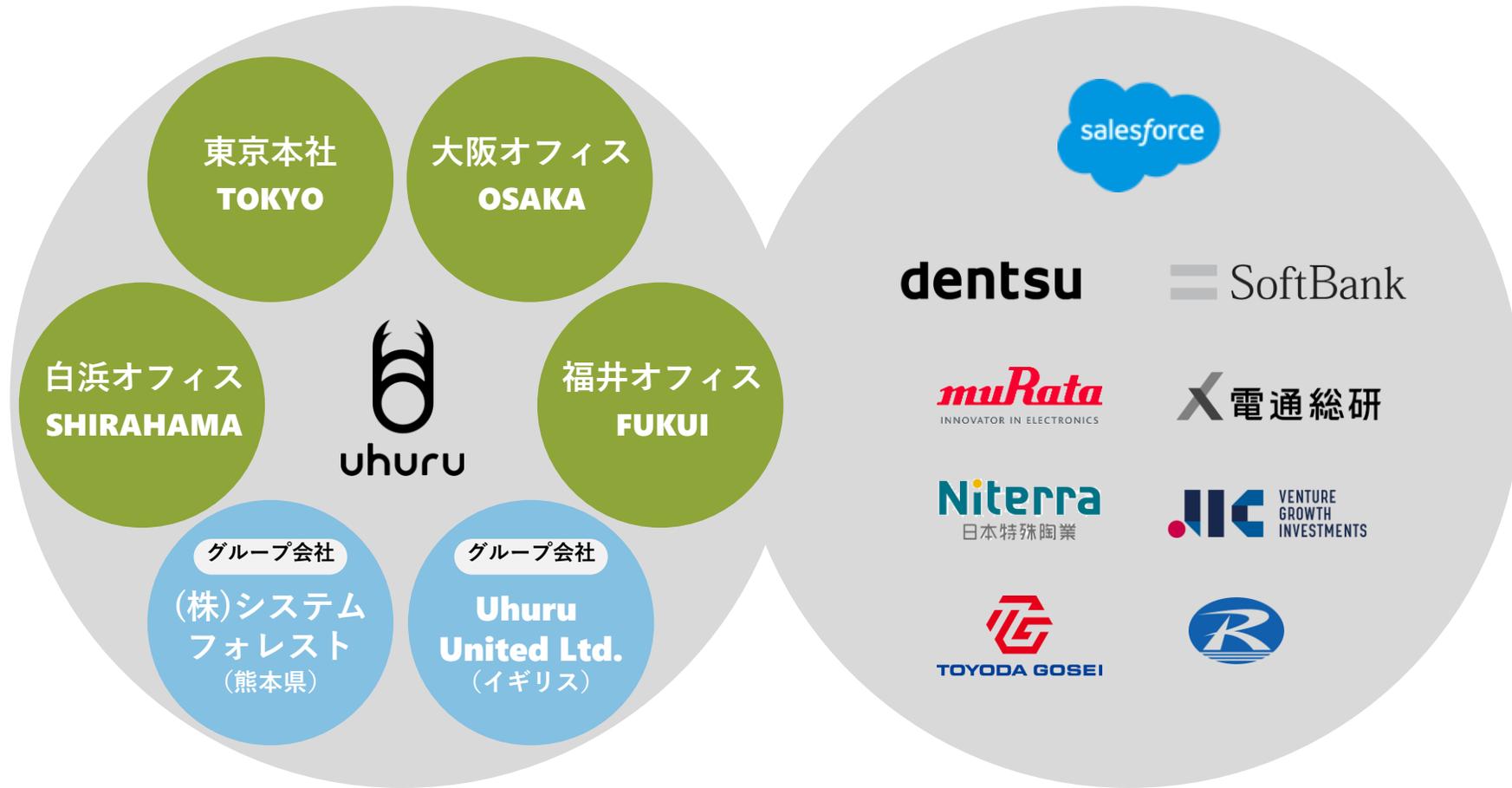
1998年 早稲田大学教育学部 卒業、コンサルティングおよび事業会社における経営企画/事業企画を経て、アンソ・アイ・ビュー・ジャパン(BULB)に創業期より参画。ソーシャルエンタープライズ構築における、コアバリューの再構築、戦略立案に従事した後、2014年にウフルへ経営統合により参画。2020年7月当社常務執行役員、2022年9月当社取締役就任。



**取締役執行役員CTO**  
**中山 浩**

富士通株式会社でプロジェクトリーダーとして従事。ソニー株式会社では日本初の本格電子マネー（Edy）、音楽ダウンロードサービス（mora）、ソニー製品向けグローバルクラウドサービスの技術責任者を歴任、FintechベンチャーのCTOとして国内最大手モバイル海外送金サービス（Smiles）を創出するなど、多くの実績と経験を有する。2021年1月当社CTO就任、2022年9月当社取締役就任。

# COMPANY OVERVIEW 会社概要



6拠点/社員204名

主要株主

※グループ合計 ※2025年4月時点

# BUSINESS HISTORY 事業沿革

データを軸にクラウドとIoT技術を駆使し、スマートシティ、脱炭素ビジネスへ参入

2006～



## CLOUD BUSINESS

Salesforceや、AWSなどを活用したシステムの開発・運用を1万件以上支援。

2014～



## IoT BUSINESS

エッジからのデータ収集を見据え100件以上のIoTプロジェクトを実施。  
加えてローコードIoT開発サービスや、位置情報取得サービス等自社サービス群を開発・提供開始。

2018～



## SMART CITY BUSINESS

街のあらゆるデータを繋ぎ価値に変換するプラットフォームの提供。  
データを利活用した観光・防災を中心とした先端サービスの提供開始。

2021～



## Net ZERO BUSINESS

クラウドやIoT、自社サービス群を活用し脱炭素領域にも参入。

# FUTURE VISION 今後のビジョン

**EDGEからデータを収集しCLOUDで活用する仕組みをつくり  
データ流通ビジネスの加速と拡大を目指す**

2030

プロフェッショナルサービスと  
自社サービスの融合による  
アプローチの多角化

データを活用し  
企業や社会のDXを支援

対象データの  
さらなる拡張

データ流通  
ビジネスの拡大

短期VISION

中長期VISION

# BUSINESS SUMMARY

事業概要について

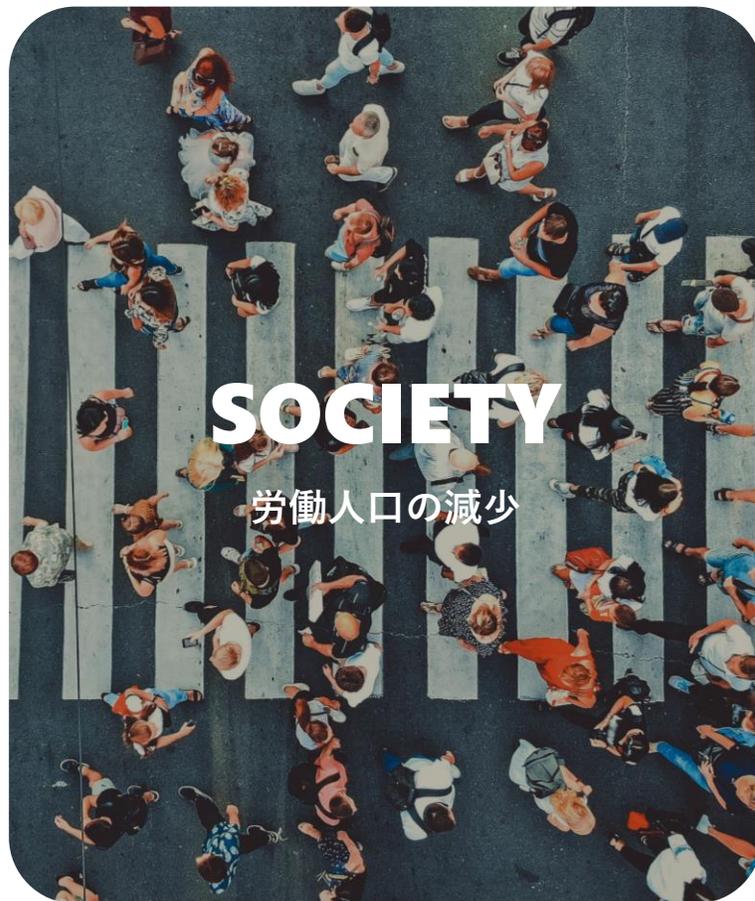
# SOCIAL ISSUES 社会課題



## ENVIRONMENT

地球規模の環境課題

世界的に脱炭素化が加速。  
企業としても対策や情報開示が  
必須となっている。



## SOCIETY

労働人口の減少

少子高齢化で労働力は激減。  
限られたリソースでの  
経済成長を余儀なくされている。



## LIFE

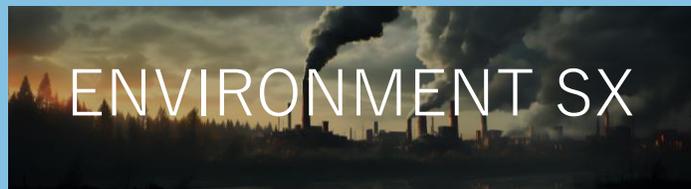
生活ニーズの多様化

消費者ニーズが多様化・高度化。  
これらの変化に対し、  
迅速な対応が求められる。

# SOLUTIONS ウフルのソリューション

あらゆる課題や業務を無理・無駄なく効率化することで持続可能な社会の実現を目指す

## ◎社会ニーズ/課題



## ◎ウフルのアプローチ/視点

営業管理

顧客管理

業務フロー改善

データ管理

マーケティング

スマートシティ

脱炭素

etc.

## ◎ウフルのケイパビリティ/専門性

### プロフェッショナルサービス

各分野のスペシャリストがお客様の課題に合ったサービスをカスタマイズ

事業開発

デジタル  
マーケティング

データ  
アナリティクス

マルチクラウド  
インテグレーション

デバイス開発

クリエイティブ

## ◎ウフルの提供サービス

自社サービス

サイバー空間、物理空間の枠を超え空間内、  
また空間同士をSMOOTHにつなぐサービス群



パートナー  
サービス

ウフルパートナーの  
提供サービスを使用・連携



### ウフルのプロフェッショナルサービスの領域は、多岐に渡る

#### 事業開発



「リアルと仮想のデジタルツイン化を促進」を基本に、単なるビジネスコンサルではなく、市場の声をデータとして活用し、ビジネス面・技術面の双方からプランニングを実施、企業のDXを支援します。

#### デジタルマーケティング



顧客課題に合わせた戦略・設計・分析などのコンサルティングから技術的な実現まで、ビジネス推進とテクノロジーの両面で支援します。マーケティング活動全体の向上へと導きます。

#### データアナリティクス



データ収集・分析から結果に基づく企画策定、BIツール支援やAIアルゴリズム実装まで、データに関わる領域をまとめて支援します。

#### マルチクラウドインテグレーション



クライアント様のペインポイントを解決するために、Salesforce、AWSを始めとするマルチクラウドサービスを活用し最適解をスピーディにインテグレーションいたします。

#### デバイス開発



ハードウェア、ソフトウェア、ネットワークなどに専門性を持つチームが、多面的な視点から環境やニーズにマッチした最適なデバイス開発（企画・電気回路設計、筐体設計・クラウドサービス連携など）を包括的にサポートします。

#### クリエイティブ



ビジョンやテクノロジーから導き出した明確なコンセプトを元に、ブランディング戦略策定からコピーワーク・グラフィックデザイン・ウェブサイト・アプリケーション・デジタルサイネージ・UI・映像など多岐にわたるクリエイティブ、製品や企業ブランディングを支援します。

# ORIGINAL SERVICE

利用者に快適な体験を提供するためのサービス基盤ウフルの自社サービス群「CUBE 01」



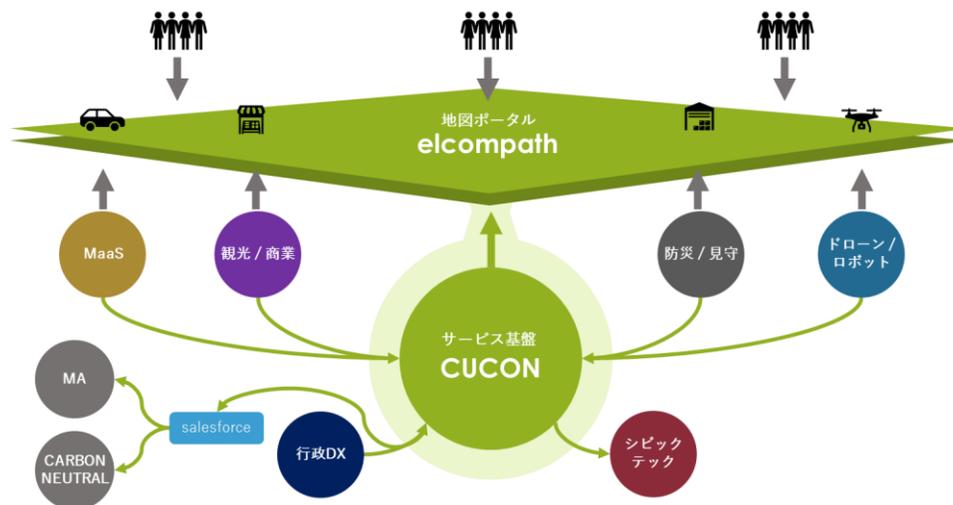
世の中のサービスとデータを最大限に活用する  
データ・サービス連携基盤



地図上で様々な情報を統合・可視化する  
デジタルマップ



位置情報データの利活用、管理を実現する  
位置情報サービス



IoT製品やサービス開発を包括的に支援する  
ローコード開発実行基盤



様々なIDを連携して、パーソナライズを実現する  
ID連携サービス



「欲しい時に欲しいものを」を実現する  
モバイルオーダーシステム

# CASE STUDY

クラウドソリューション

## 学校・教育委員会・文部科学省職員の業務負担軽減へ

### 文部科学省



文部科学省

WEB調査システム（EduSurvey）を構築

47都道府県、約1,700の市町村の教育委員会、  
小中高の学校約35,000校に対しExcel形式の調査票を  
メールで業務調査をしていた状況を改善するシステムを構築。

回答が容易でデータがリアルタイムに反映・蓄積され、  
把握が可能に。回答の集計作業が不要になり文部科学省・  
教育委員会・学校等の作業負担の大幅低減や迅速性向上を実現。

社会ニーズ/課題

SOCIETY / LIFE

アプローチ/視点

業務フロー改善

× ケイパビリティ/専門性

マルチクラウド  
インテグレーション

× 提供サービス

Salesforce / Tableau

# CASE STUDY

クラウドソリューション

## 多様なニーズに寄り添った施策をスピーディに実現

### ネスレ



ネスレ

Salesforce Marketing Cloud Personalization導入

ラテ派やブラック派など細分化するお客様の好みに寄り添うためひとりひとりが求める最適な情報を最適なタイミングで提供する施策を打ちたいと考えていた。

新たに提供したパーソナライゼーション専用の機能を活用することで、通常なら半年かかる120の施策をわずか2か月間で実現。

社会ニーズ/課題

LIFE

アプローチ/視点

マーケティング



ケイパビリティ/専門性

マルチクラウド  
インテグレーション



提供サービス

Salesforce

# CASE STUDY

IoTソリューション

## 風力発電の状態をモニタリング・風車管理の効率化を実現

### 三菱重工



### 三菱重工 IoTを活用したモニタリングシステム導入

従来は、すべての風車の運転状況を把握するため  
手作業により1週間かけてExcelで集計していた。

1週間かけていた集計作業が日次監視できるようになり、  
監視する風車の台数を増加。データの収集から保管、表示までの  
連携実装を実現。

社会ニーズ/課題

ENVIRONMENT/  
SOCIETY

アプローチ/視点

データ収集/  
クラウド管理

× ケイパビリティ/専門性

事業開発/  
データアナリティクス

× 提供サービス

Salesforce / CUBE01

# SMART CITY

## 全国で40を超える自治体とスマートシティを推進

### 【熊本県人吉市】

スマートシティ、デジタル田園都市の実現に向けた羅針盤となる計画の策定等を支援。

- スマートシティ推進計画(自治体DX推進計画を含む。)の策定支援
- 地域住民、大学、団体等との対話を通じた機運醸成
- 職員を対象としたアイデアソン実施による全庁的な一体感醸成
- グループ会社の本社を置き、地域課題解決に向けた継続的な伴走支援

### 【和歌山県太地町】

地域課題を自動運転車両で解決車両と住民をつなぐロケーションシステムを構築。

- 自動運転車両情報システムの提供
- サービス・データ連携基盤
- GPSデータ等、センサーデータとの連携
- デジタルサイネージ

### 【大阪府豊中市】

応急給水ポータルの有事・平時利用を実現。下水道管の給水・点検/清掃・ハザードマップを切り替えて表示。

- 応急給水ポータルの提供
- マップ切替え機能
- ハザードマップ連携

### 【和歌山県和歌山市】

断水発生時に応急給水所の場所や混雑状況を地図上で可視化する「応急給水ポータル」で支援。

- 応急給水ポータルの提供
- LINEなどの発信ツール連携

### 【北海道更別村】

行政DX「電子申請」・住民ポータル構築において更別村スーパービレッジ構想へ参画。

- 紙ベースの行政業務の電子化対応
- 住民ポータルとバックエンドシステムの連携
- 予約サービス、電信申請
- デザイン・UI設計

### 【秋田県仙北市】

データ連携基盤等を活用した防災ポータルを構築。除雪車の移動情報の共有、デジタル化を支援。

- 防災情報プラットフォームのサービス提供
- オープンデータ(雨量、水位、ハザードマップ)との連携
- 外部データ連携(ドローン空撮データ)
- センサー連携(GPS、水位センサー等)

### 【宮崎県延岡市】

データ連携基盤を活用した救急医療体制における情報共有および連携の効率化・高度化を支援。

- データ連携基盤
- パーソナルデータ連携を見据えた設計
- 次世代モビリティの活用
- 各種先端サービスと外部データ連携

### 【栃木県那須塩原市】

DX戦略の1つ「行政の業務効率化と働き方改革」をコミュニケーションツールの活用による効率化を支援。

- Slackの導入支援
- 運用・ポリシー設計
- 定着化支援
- 運用中のPDCA支援

# SMART CITY

ウフルは、実際に使う住民の声を拾い、徹底的した利用者目線でサービスを開発する



# CASE STUDY

高齢化地域のMaaS

## 和歌山県太地町のロケーションシステム



車両の到着位置をリアルタイムに地図表示

※イメージ



「高齢者が年齢を重ねるごとに幸せを感じることをできるまち」のさらなる実現に向け、①高齢者の生活の足の確保 ②高齢者の外出促進 ③安全で便利な生活レベルの確保に向けた施策を実施

高齢者が多く住むエリアへバスやタクシーが入れない細い路地も自動運転で走行できるサービスを提供。  
自由乗降できるバス停の位置情報に加え、緊急時の避難所情報を重ねスムーズに避難場所に誘導できる機能も実装。

社会ニーズ/課題

SOCIETY / LIFE

アプローチ/視点

スマートシティ

× ケイパビリティ/専門性 ×

事業開発/デバイス開発/

マルチクラウドインテグレーション

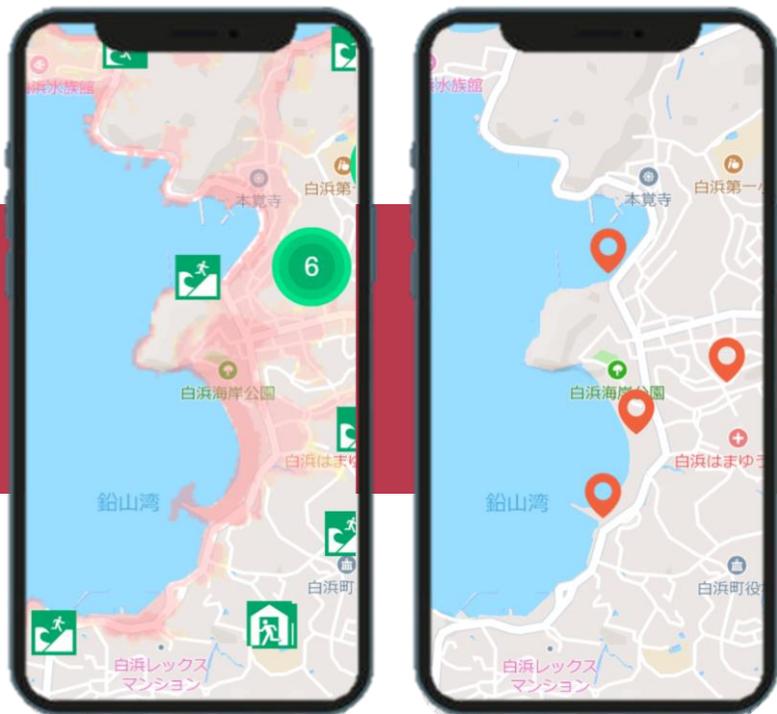
提供サービス

CUBE01

# CASE STUDY

観光防災マップ

## 和歌山県白浜町の観光と防災の二つの地域課題を解決



用途によって切り替え可能なポータル地図を提供

観光客や地元住民に対して、地域の魅力など観光情報と合わせて災害時の避難所情報も伝えたいというニーズが顕在化。

必要な情報を同じ地図上で切り替えて閲覧可能にすることで、観光客が安心して旅行を楽しめるようにし、来訪者の増加や地域活性化に貢献。

社会ニーズ/課題

SOCIETY / LIFE

アプローチ/視点

スマートシティ

× ケイパビリティ/専門性

事業開発/マルチクラウド  
インテグレーション

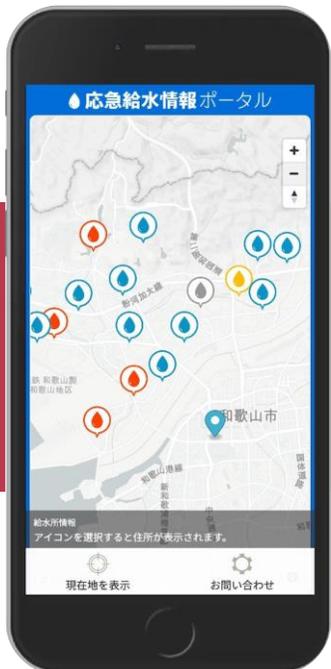
× 提供サービス

CUBE01

# CASE STUDY

和歌山市の防災DX

## 断水で混乱する被災地を「応急給水ポータル」で復旧支援



2021年和歌山市で発生した水管橋の崩落



断水発生で15万人の住民が混乱状態に！  
断水から48時間で提供を開始

被災した住民が限られた応急給水所に集中し、水をもらうため長時間待つ、並んでいる間に水がなくなるなどの混乱が起き、自治体の窓口にお問い合わせが殺到。

給水状況や混雑状況、残水量を可視化することで住民の不安やストレスを軽減。自治体職員の業務改善につながり、和歌山市では5日間で6.3万以上の閲覧があった。

社会ニーズ/課題

SOCIETY / LIFE

アプローチ/視点

スマートシティ

× ケイパビリティ/専門性

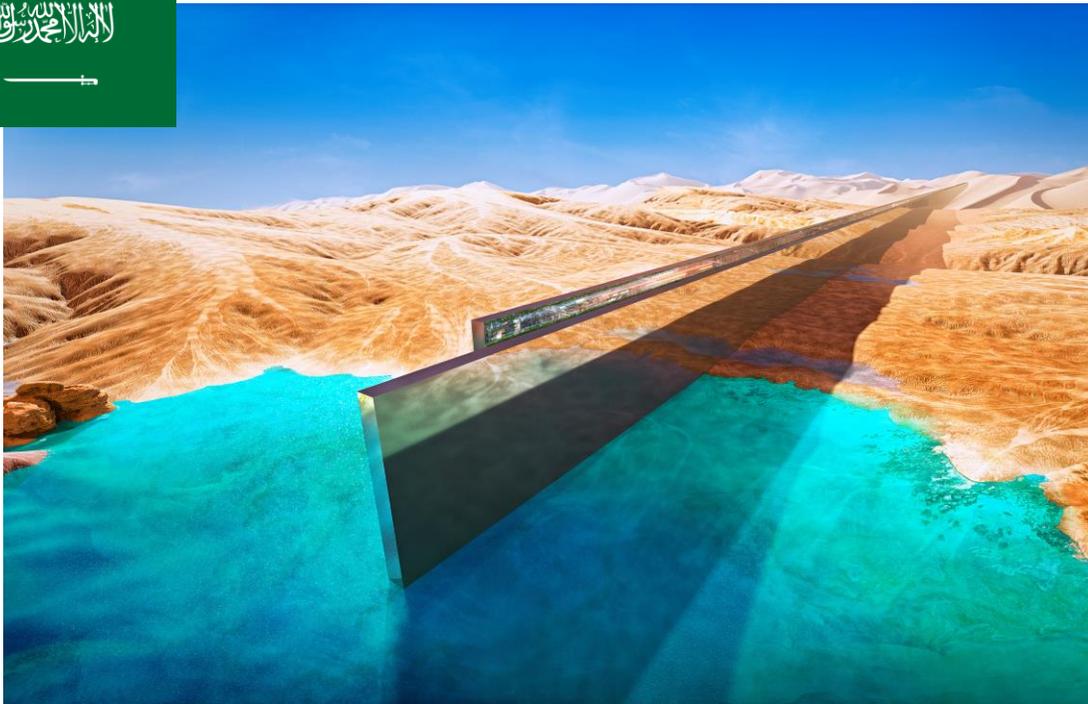
事業開発/マルチクラウド  
インテグレーション

× 提供サービス

CUBE01

# GLOBAL SMART CITY

サウジアラビアの国立研究機関「KACST」とスマートシティ・環境技術分野で業務提携



大規模なスマートシティプロジェクトで注目のサウジアラビア王国



日・サウジ・ビジョン2030ビジネスフォーラム(リヤド開催)にて  
西村経済産業大臣(右から一人目)とウフル代表園田(左から二人目)

# AWARDS 主な受賞内容



Salesforce 2024  
Partner Innovation Awards



Salesforce Japan Partner  
Award 2024



経済産業省  
行政連携実績 スタートアップ100選



週刊東洋経済  
すごいベンチャー100



デロイトトーマツ  
日本テクノロジー Fast 50

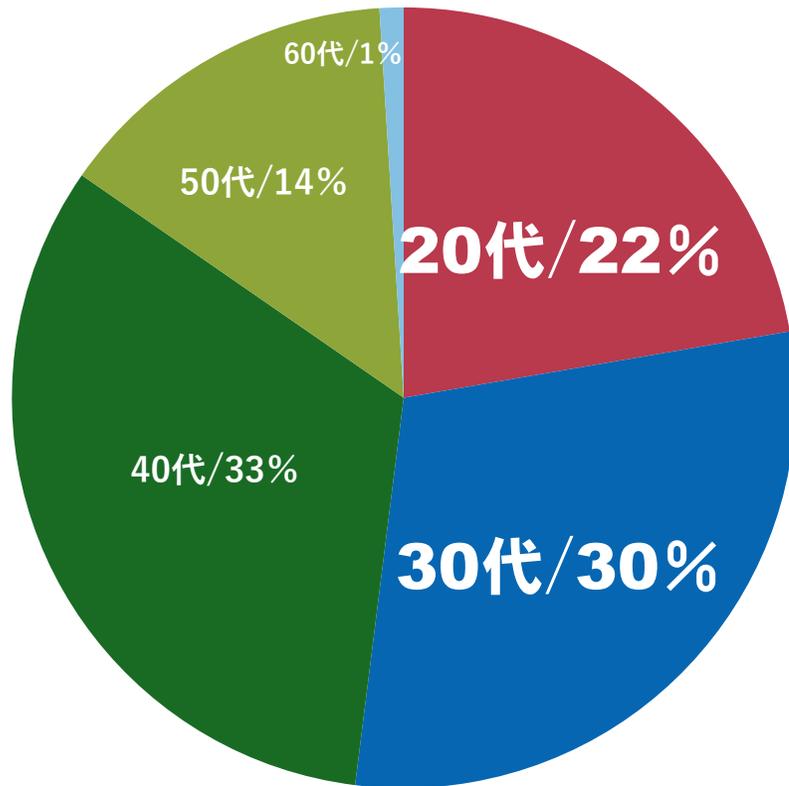
# ORGANIZATION OVERVIEW

組織概要について

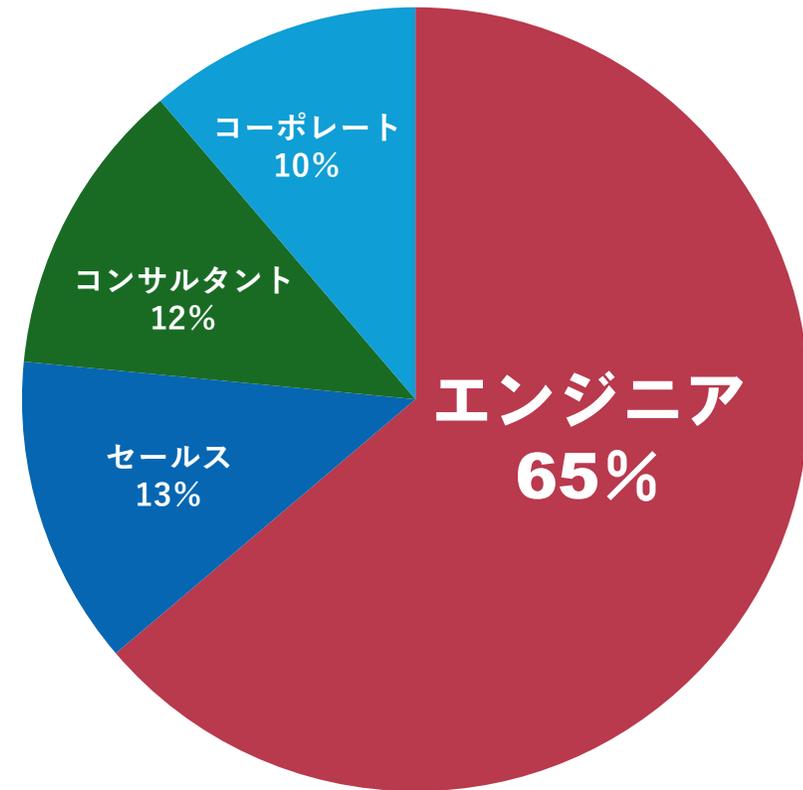
# ORGANIZATION OVERVIEW 年齢・職種構成

20代～30代の年齢層、エンジニアが過半数を占める組織構成

年代別



職種別



# ORGANIZATION OVERVIEW 社員のバックグラウンド

## 多彩なバックグラウンドを持つ多様な人材で組織を構成

### 幅広い業界

Sler	金融
インターネット・WEB	人材
コンサルティング	不動産
広告代理店	医療
電機	教育
おもちゃ	出版
自動車	公務員
アパレル	
映画	
ゲーム	

### 幅広い職種・経験

CTO	映画監督
ソフトウェアエンジニア	自衛隊
ハードウェアエンジニア	デザイナー
データエンジニア	公認会計士
インフラエンジニア	博士取得
セキュリティエンジニア	地域おこし協力隊
CEO	ドライバー
会社役員	英会話教師
編集者	アパレル販売員
予備校講師	調理師

# ORGANIZATION OVERVIEW 所属拠点

ウフルではフルリモートでの勤務も多く、全国26都道府県に社員が住んでいます

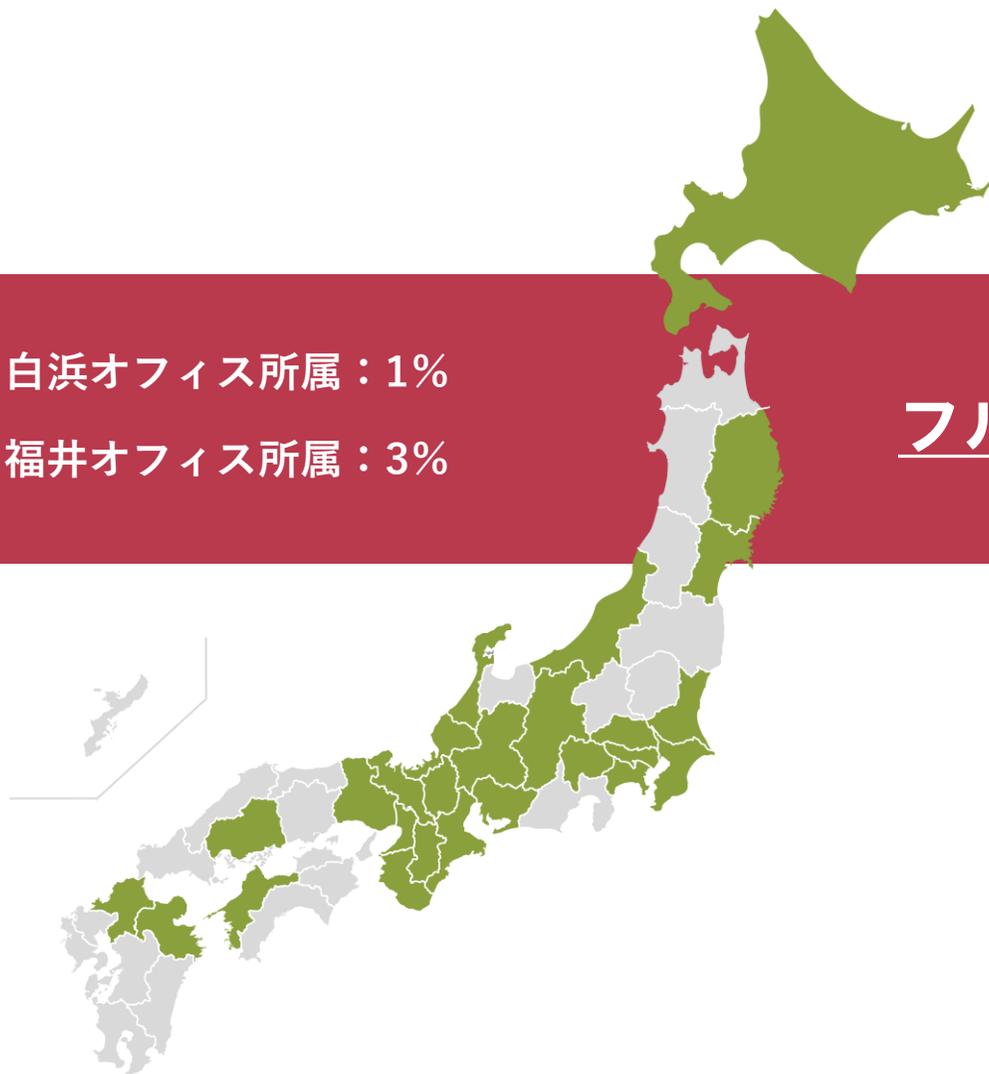
東京本社所属：71%

大阪オフィス所属：13%

白浜オフィス所属：1%

福井オフィス所属：3%

フルリモート：12%



# WORKING ENVIRONMENT

働く環境について

# WORK SPACE 働く環境

出社・リモートワークを組み合わせ、柔軟な働き方を実現しています



## リモート勤務制度

働く場所の柔軟性、移動時間等の短縮といった「作業効率アップ」としてのリモートワークを導入しています

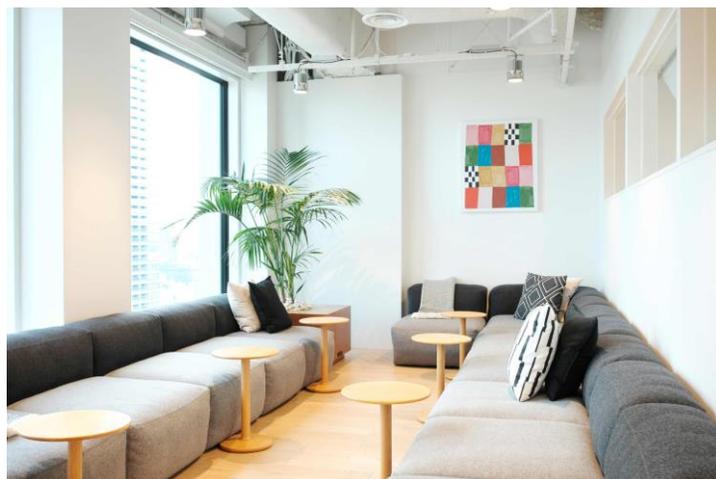
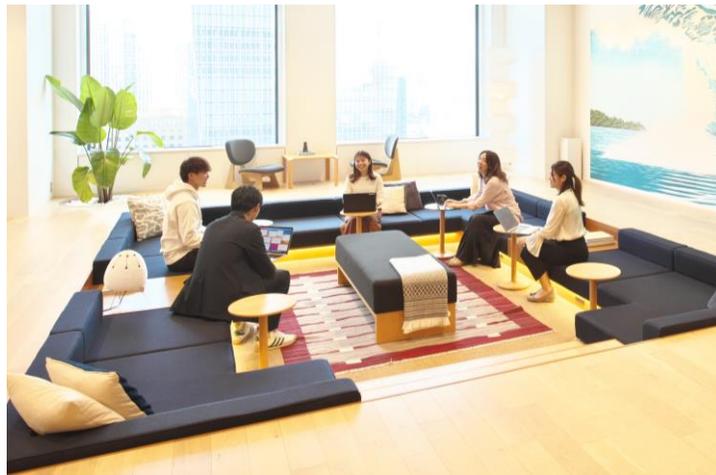
**在宅勤務率 70%** **出社率 30%** ※2024年12月現在

## フレックスタイム制度

働く場所だけでなく、働く時間も柔軟に選択できるようにフレックスタイム制度を設けています  
子育てや介護をしながら働いている社員も多く在籍しています

# WORK SPACE 働く環境

現在オフィスはWe Workを活用。  
自宅以外でも全国30拠点以上でリモートワークが可能



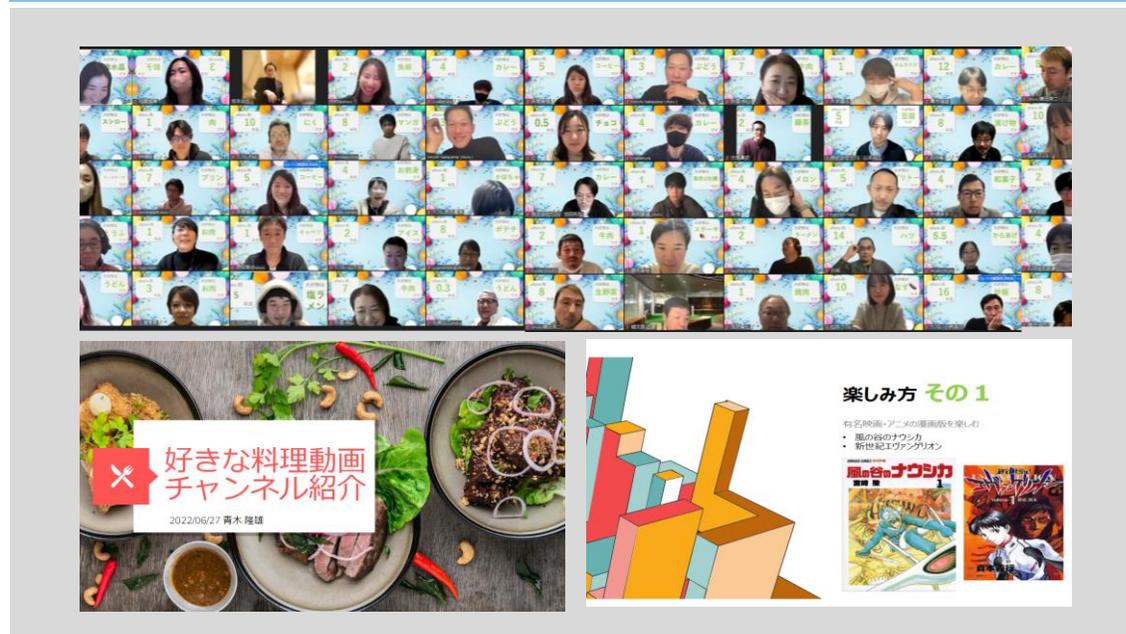
# COMMUNICATION 社内コミュニケーション

リモート環境下でもコミュニケーションはしっかり取れるようにchatやGoogle meet等を活用。  
最近ハマっていること、趣味などをテーマとした社員スピーチ大会も毎週開催

ChatツールはSlackを使用。「#雑談チャンネル」も！



毎回ユニークな話題を社員が熱弁するコミュニケーションリレー



その他にも

入社〇か月後面談

中途入社同期会

ランチ・ディナー補助制度

など多数の制度

# COMMUNICATION 社内コミュニケーション

PJTキックオフや交流会など、オフラインのコミュニケーションも織り交ぜています



# COMMUNICATION 社内ツール

リモートワークでどこからでも仕事ができる環境を整えています



# LEARNING & TRAINING 育成・研修制度

社員がともに学び合い、刺激を受け合うことで成長しあえる環境があります

## 新人育成・研修

- ・ ビジネスの基礎  
各事業領域の基礎研修の提供
- ・ 技術研修の提供
- ・ メンター制度

## 全社育成

- ・ オンライン動画学習サービス「Udemy」の提供
- ・ 資格取得補助制度
- ・ 書籍購入制度
- ・ Salesforce Trailhead
- ・ 各種社内勉強会
- ・ エンジニアによる技術ブログ発信
- ・ 社内ハッカソン



# BENEFIT 福利厚生

誰もが働きやすい環境を目指し、各種福利厚生や休日・休暇制度を充実させています

## 休日・休暇

- ◎完全週休2日制（土・日）
- ◎年次有給休暇（入社3か月後付与）
- ◎特別休暇
- ◎育児休暇・産後・介護休暇
- ◎リフレッシュ休暇（休暇助成金）
- ◎各種慶弔休暇（手当有り）

## 福利厚生

- ◎持株会制度
- ◎選択制確定拠出年金
- ◎団体長期障害所得補償保険
- ◎ランチ補助制度
- ◎レクリエーション補助制度
- ◎在宅勤務手当（月3,000円）
- ◎副業可

## 社会保険完備

- ◎健康保険
- ◎厚生年金
- ◎雇用保険
- ◎労災保険

## ウフルでは3つの柱から人事制度を組み立てています

1

### 等級制度

- ◎従業員をその能力・職務・役割・期待などによって区分・序列化し、業務を遂行する際の権限や責任を明確にする
- ◎その組織がどのような人材を必要としているのかというモデルケースを明確にする

2

### 評価制度 (MBO)

- ◎メンバーは目標達成に向けて業務を進行し、マネジャーはメンバーの業務進捗を確認しつつ支援をしやすい仕組み
- ◎半期に1度、上司と目標設定を行い、期が終わったら実績を振り返りを行う

3

### 報酬制度

- ◎会社の業績・評価制度の評価結果に基づき、給与・賞与を決定する

# SYSTEMS 評価制度

半期に1度、上司と目標設定を行い、期が終わったら実績を振り返ります  
賞与査定は年に2回、昇給・等級査定は年に1回、実績と能力・役割を考慮し決定します



毎年7月

賞与  
査定

昇給  
査定

等級  
査定

毎年1月

賞与  
査定

# SYSTEMS 等級制度・キャリアステップ

マネジメントステップとスペシャリストステップの両方が用意されています

室長・部長・役員とキャリアを築くことも、スペシャリストとして専門スキルを磨くことも可能です

JG 9 執行役員	
JG 8 シニアディレクター	JG 8 プリンシパル
JG 7 ディレクター	JG 7 エキスパート
JG 6 シニアマネージャー	JG 6 シニアスペシャリスト
JG 5 マネージャー	JG 5 スペシャリスト
JG 4 シニアリーダー	
JG 3 リーダー	
JG 2 メンバー	
JG 1 アソシエイト	



# EMPLOYEE INTERVIEW

社員インタビュー

# INTERVIEWS 社員の声



緒方さん

プロジェクトマネージャー/2015年入社

## ウフルに転職を決めたきっかけは？

転職を意識し始めてから、Salesforceのことを知りました。長年閉じられたデータベース上でシステム開発をしていたので、クラウドシステムに興味を持ち、Salesforceに関わる企業に転職したいと思いました。そんな中で、Salesforceが日本に上陸した初期からSalesforceとパートナー関係にあるウフルと出会いました。

実は転職活動当時は、ウフルは第一希望ではなかったんですが（笑）面接で社員の方や社長の園田さんとお話させていただいた際に意気投合したこともあり、雰囲気や働いている人たちの印象が良くて「ここにしよう」と決めました。

## ウフルに来て成長したなと感じることはありますか？

ウフルに入社してから、「Salesforce 認定システムアーキテクト」や、「Salesforce 認定上級 Platform デベロッパー」など、Salesforce関連の資格をいくつか取得していたことがきっかけで、2018年にはサンフランシスコで開催された世界最大級のソフトウェアカンファレンス「Dreamforce」に参加する機会を得て、出張させていただきました。

この経験が私にとって大きな転機となりました。

それまではどちらかというと内向的というか、自分ひとりで色々取り組んできましたが、もっと外に出て、自分だけではなくまわりにも還元しようと感じたきっかけになりました。

そこからSalesforceのコミュニティ活動「Salesforce Architect Group」も積極的に始めるようになり、今でも定期的にイベントを企画し、人前で話す機会も増えました。会社の枠を超えて、多彩なエンジニアと交流もできますし、彼らと知識をシェアし合って、刺激し合えるので楽しんで続けています。

ウフルでは、普通のサラリーマンが経験させてもらえないようなことや、これまでの自分では想像もできなかったようなことを経験させてもらっているので、視野が広がり、自分の枠を超えて成長しているなと感じています。

## ウフルの魅力って何だと思いますか？

ウフルには多彩な人たちがいることが魅力だと思います。

自分ひとりじゃできないことも、社員との掛け算で出来ることがどんどん増えていくと実感しています。開発目線と言えば、ウフルでは上流から下流まで、全部一貫して関われるところも強みですね。戦略的な部分の提案から、要件定義、デリバリーに至るまで全部できますし、プロのマーケティング部隊も、納品後のサポート部隊もみんなウフル内にいるので、そこは魅力だと思います。自分のキャリアも、ウフルだからこそ広がったと感じています。

# INTERVIEWS 社員の声



清水さん

プロジェクトリーダー/2023年入社

## 前職では何をしていましたか？

学生時代からプログラミングに興味があり、挑戦してみたいという思いでIT業界を選びました。この業界は将来的に成長が期待できると感じましたし、キャリアアップの可能性も大きいと考えたからです。卒業後は、システム開発会社に入社し、そこで初めてSalesforceに触れました。最初は全くわからなかったのですが、実際に使ってみて、とても面白いと感じました。

ただ、前職ではお客様と直接関わる機会がほとんどなく、「この作業は誰のための、何のためのものなんだろう？」と感じることが多く、転職を考え始めました。

## ウフルへ転職を決めたきっかけはなんですか？

ウフルを選んだ理由は、これまでのSalesforce開発の経験を活かしつつ、お客様と直接コミュニケーションを取れる環境を求めていたからです。ウフルはSalesforceに特化した実績が豊富で、プロジェクトの中でお客様の声をしっかり反映できる環境が整っていると感じていたので、転職先の候補は、ウフル一択でした。

## 仕事で感じるやりがい

お客様の課題を解決できた時に、やりがいを強く感じます。リモート環境でもお客様と直接お話しする機会が多く、本当のニーズを引き出せるよう意識しています。そのおかげで、前職で感じていた「何のためにやっているのか」という疑問は全くなくなりました。

Salesforceを活用している企業が多いため、さまざまな業界に触れることができるのも魅力です。開発者という立場だけでなく、ユーザー目線で考えたり提案したりできる機会があるのも楽しいと感じています。

## ウフルで今後挑戦したいこと

これからは、自分のスキルの幅をさらに広げていきたいと考えています。社内には優秀な先輩方がたくさんいて、私もそんな先輩方のように、引き出しの数も多く、お客様からも頼りにされるような存在になりたいと思っています。プロジェクトマネージャーとして、新しい案件をゼロから経験してみたいですし、開発スキルもさらに磨いていきたいです。特にLWC (Lightning Web Components) が好きなので、この分野の経験をもっと積みたいですね。また、Apexを使ったバッチやトリガーの開発にも積極的に取り組んでいきたいと思っています。

## ウフルへの入社や転職を検討されている方へのメッセージ

ウフルは、クラウドエンジニアとして理想的な働き方を実現できる会社だと思っています。さまざまな業界の案件に携われるだけでなく、Salesforceの資格取得支援やイベント参加の機会も充実しています。また、社内の雰囲気明るく、親しみやすい人が多いので、何でも相談しやすい環境です。

# INTERVIEWS 社員の声



湊本さん

エンジニア/2022年入社

## ウフルへ入社したきっかけは？

ウフルの幅広い事業領域に魅力を感じました。クラウド技術も駆使し、システムインテグレーションだけでなく自社サービスも提供しつつ、さらにはスマートシティの領域にも事業を拡大していて、多角的な事業展開をしている点が魅力でした。

私はエンジニアとして幅広い経験を積むことを目指していたので、ここなら様々なことに挑戦し、多様な経験を得られると感じました。

## ウフルではどんなことをしていますか？

自社サービスの開発チームに所属し、自社サービスの「enebular」「elcompath」の開発に携わっています。入社後の研修が終わるとすぐにプロジェクトを任せられました。環境構築から、仕様書の作成、コーディングなどの開発実装、お客様との調整、テストの実施、エラー対応、そして最終的な納品まで、プロジェクトの全過程をやらせてもらえました。直接お客様と対話しながら取り組めたことは、私にとってとても貴重な経験でした。上司のサポートを受けつつ、一つのプロジェクトを運営でき、大きな学びと自信につながりました。

現在は、自社サービスのデジタルマップ「elcompath」のフロントエンド開発として、サービスのデザインや機能開発を担当しています。このサービスは自治体や住民の方々に広く使われているため、大きな責任感を持ちながら仕事をしています。多くの人に利用されるサービスに携わることは、とてもやりがいを感じます。

## ウフルで挑戦したいことはありますか？

エンジニアとして、特定の分野でのプロフェッショナルになりたいと思っています。ウフルには様々な専門分野を持つプロフェッショナルが集まっていて、コーディング、チーム・プロジェクトマネジメントからデバイス開発など、多岐にわたる分野での専門知識を持つエンジニアがたくさん在籍しています。

多彩で多様性のある環境で、私も何かをきわめて、まずは強みを持ったエンジニアになりたいと思っています。

## ウフルの魅力って何だと思いますか？

社歴にかかわらずどんどん挑戦させてくれる環境ですね。

私は入社2年目ですが、新卒入社当時右も左もわからない僕に「え？こんなこと任せられるの？」と驚いたことを覚えています。でもすぐにそれがウフルの社風なんだと知りました。エンジニアのチーム内では「いいね、やってみよう」という雰囲気があります。個人的に学んでいることを話すと「面白いね、みんなにも発表してみない？」という反応が返ってきて、挑戦しやすい環境があると感じます。

常に「現場」を大切にされていて、お客様目線な姿勢も魅力です。

上司を含め、全員が現場を重視し「誰のためのサービスなのか」をいつも考えています。各地に出張してお客様に直接会うことで「僕はこの人のためにコードを書いている」という実感が湧き、より一層励むことができます。

また、チームからのサポートが手厚く、成長を促してくれるのもウフルの魅力の一つです。

先輩や上司も協力的で、挑戦しやすいように積極的に機会を与えてくれたり、キャリアの方向性について相談にも乗ってくれます。

# INTERVIEWS 社員の声



田神さん

人事総務担当/2021年入社

## 前職では何をしていましたか？

新卒で大手不動産会社に入社して、アパートやマンションの建築を提案する営業部でサポートの仕事をしていました。

営業資料の作成をしたり、オーナーになるお客様の対応をしていました。

## ウフルへ転職を決めたきっかけはなんですか？

前職は会社の規模も大きくて居心地も良かったんですが、4年ほど働いて慣れてきたときに、ふと今の自分はこのままここに居続けていいのかな…という疑問が芽生え始めました。

大手企業ならではのかもしれませんが、旧態依然とした体制だったので、果たして自分は他で通用する人間になれるのかとか、将来の自分を想像したときに成長している自分がイメージできなくなっていたことが転職しようと思ったきっかけです。

ウフルは、対応してくれた人事担当がラフで優しくて好印象でした。関わった皆さんがとても良い人ばかりで、あったかい会社だなと感じました。経歴に関係なく、やりたいことにチャレンジさせてもらえる環境があると感じたのもウフルを選んだ理由です。

入社後は、会社の雰囲気がとてもフランクで驚きました。前職は不動産ということもありカチッとした体育会系でしたが、ウフルでは皆ラフな私服で働いていて、社員の皆さんがとにかくフレンドリーでした。社長の園田さん始め役員陣が楽し気に現場の社員たちと喋っている環境が印象的でした。

## ウフルの魅力って何だと思いますか？

チャレンジしたい！やってみたい！と思ったらそれができる環境があることだと思います。

私は、入社当時営業のサポートと総務の業務が中心でした。自分の可能性を広げるためにもずっと興味があった採用業務にチャレンジしてみたいと相談したところ、未経験にも関わらず、兼務させてもらえるようになりました。そこから人事と総務部を兼務しています。未経験のため最初はわからないことばかりでしたが、わからないことがあれば教えてくれる環境にいたので、周りの方に助けられて日々頑張れています。ウフルは社員のやりたいことを応援してくれて、柔軟に対応してくれる懐があるところが魅力です。

社員皆で会社を作り上げていっているという空気感とスピード感もウフルの魅力だと思います。

例えば、前職では社内で使っているシステムが使いづらいとか、無駄だなと思っていた業務がたくさんありました。でもそれは本社で決まったルールなので、現場は疑問を感じていてもなかなか変えられないという状況がありました。ウフルは「これは無駄なんじゃないか」「この制度もう古いんじゃないか」という意見が出ればすぐに話し合い、OKが出ればそれがもう全社に広がるというスピード感があります。もちろんひとりひとりの裁量が大きく意見が通りやすいからこそ同時に責任も伴うので、責任感もちながら働いています。

# OUTLINE

**社名** 株式会社ウフル

**設立** 2006年2月10日

## 主要拠点

東京本社  
東京都港区虎ノ門4-1-1  
神谷町トラストタワー23階 We Work内

海外本社  
Bray Business Centre, Monkey Island Lane,  
Maidenhead, England, SL6 2ED

大阪オフィス  
大阪府大阪市北区大深町1-1  
Links梅田8階 WeWork内

白浜オフィス  
和歌山県西牟婁郡白浜町2054-1  
白浜町第2ITビジネスオフィス

福井オフィス  
福井県福井市大手3-1-13  
大手門ビル803

## グループ企業

株式会社システムフォレスト  
Uhuru United Ltd.

## 資本金

1,128,999,000円  
※資本準備金含む

## 社員数

204名（グループ合計）  
※2025年4月時点

## 主要株主

JICベンチャー・グロース・インベストメンツ株式会社  
Salesforce,inc.  
株式会社電通総研  
ソフトバンク株式会社  
株式会社電通グループ  
豊田合成株式会社  
日本特殊陶業株式会社  
株式会社村田製作所  
株式会社レスターホールディングス



uhuru